

REGULAMIN KONKURSU

„PASSION POWER TOUR”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Passion Power Tour” (dalej: „Konkurs”) jest HUSSARIA Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Kwiatkowskiego 1, 37-450 Stalowa Wola, NIP: 8652568357, REGON: 380028372, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profili społecznościowych Organizatora: @hussariaelectra na platformach Instagram, TikTok oraz Facebook.
3. Konkurs trwa od 6 listopada 2025 r. do 1 marca 2026 r. i obejmuje cały cykl wydarzeń CAVALIADA Tour 2025/2026 (Warszawa, Poznań, Łódź, Kraków).
4. Zgłoszenia konkursowe można publikować do dnia 28 lutego 2026 r. do godziny 23:59.
5. Konkurs odbywa się na terytorium Unii Europejskiej.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Instagram, TikTok ani Facebook.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego, okazaną na żądanie Organizatora.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

a) posiadać aktywne konto na jednej z platform: Instagram, TikTok lub Facebook; oraz obserwować konto Hussaria Electra

b) przygotować autorski materiał wideo, w którym pokaże lub opowie, dlaczego potrzebuje Elektrycznej Paki i jaki problem rozwiązałyby ona w jego codziennym życiu, pracy lub pasji;

c) opublikować materiał na swoim profilu oraz oznaczyć profil @hussariaelectra;

d) dodać hashtag #HussariaElectra.

2. Uczestnik może, ale nie musi, używać Elektrycznej Paki w nagraniu – oceniany jest pomysł, autentyczność i przekaz.

3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są automatycznie poprzez opublikowanie materiału spełniającego powyższe warunki.

4. Zgłaszając materiał do Konkursu, Uczestnik:

a) oświadcza, że jest jego autorem i posiada pełne prawa do jego wykorzystania;

b) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie materiału w celach promocyjnych i marketingowych, w szczególności w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w materiałach reklamowych Organizatora.

5. Materiały konkursowe:

a) nie mogą naruszać praw osób trzecich;

b) nie mogą zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, sprzecznych z prawem ani naruszających dobre imię Organizatora lub wizerunek marki Hussaria Electra.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników działających niezgodnie z Regulaminem lub zasadami fair play.

§4. Kryteria oceny i wybór zwycięzcy

1. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury powołane przez Organizatora na podstawie następujących kryteriów:

a) kreatywność i jakość materiału – pomysł, realizacja, oryginalność;

b) autentyczność i emocjonalny przekaz – pokazanie prawdziwej pasji i potrzeby;

c) zgodność z wartościami marki Hussaria Electra – moc, technologia, niezależność, innowacja;

d) zaangażowanie odbiorców – reakcje, komentarze, udostępnienia (kryterium pomocnicze).

2. Spośród wszystkich zgłoszeń zostanie wybrany jeden zwycięzca.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 1 marca 2026 r. na profilach @hussariaelectra na Instagramie, TikToku oraz Facebooku.

§5. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest Elektryczna Paka marki HUSSARIA ELECTRA.

2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

3. Organizator pokrywa koszty transportu nagrody na terytorium Unii Europejskiej.

4. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej lub komentarza pod materiałem konkursowym.

5. Laureat zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do realizacji nagrody (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki) w terminie 7 dni od powiadomienia.

6. Jeżeli wartość nagrody przekracza 2000 zł, płatnikiem podatku dochodowego jest Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest HUSSARIA Sp. z o.o.

2. Dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wydania nagrody.

4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu.

5. Dane będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz maksymalnie 5 lat po jego zakończeniu.

6. Kontakt w sprawach danych osobowych: office@hussaria.pl

§7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać na adres e-mail: office@hussaria.pl.
2. Reklamacje można składać w trakcie trwania Konkursu oraz do 14 dni po jego zakończeniu.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas jego trwania na stronie internetowej Organizatora oraz w jego siedzibie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz właściwe przepisy Unii Europejskiej.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej ani loterii w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.